



4 - 24
AOUT
2026



La Vraie Aventure Californienne

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DÉTAILLÉ

Une aventure linguistique, humaine et culturelle destinée aux **jeunes de 16 à 19 ans**, durant trois semaines en Californie.

Voici un agenda détaillé, semaine par semaine et jour par jour, avec :

- **les objectifs linguistiques**
- **les découvertes culturelles**
- **les points historiques**

Toutes les activités mentionnées feront partie du programme. Toutefois, il est possible que certains jours ou horaires soient ajustés afin de s'adapter aux conditions locales ou aux opportunités qui se présenteront.

Apprendre l'Anglais Autrement : Immersion & Exploration



Ce programme est avant tout un **programme éducatif** conçu pour permettre aux jeunes de progresser en anglais de manière significative. L'objectif principal est clair : acquérir plus de **fluidité**, développer la **confiance à l'oral** et vivre un véritable **bain de langue** en immersion.

L'apprentissage d'une langue se construit à travers ses mots, sa culture et son histoire. Comprendre la culture qui l'accompagne permet de mieux **saisir les nuances**, les **codes sociaux** et les **expressions propres aux États-Unis**, parfois différents d'autres pays anglophones. En explorant ces dimensions culturelles, les jeunes renforcent naturellement leur compréhension et leur maîtrise de l'anglais.

C'est pourquoi chaque journée de ce programme combine **trois dimensions** :

- **Langue** : avec des cours structurés donnés par des coachs qualifiés, des ateliers créatifs ou des language challenges en contexte réel.
- **Culture** : à travers des visites, des rencontres, des ateliers thématiques qui ouvrent sur la diversité et les codes américains.
- **Histoire** : grâce à de courts repères intégrés chaque jour, pour donner du sens aux découvertes.



Les activités prennent **différentes formes** :

- **Cours structurés** à la villa dans un cadre décontracté mais rigoureux
- **Ateliers pratiques** (création de podcasts, vlogs, récits, etc.)
- **'Language challenges'** dans la ville, où les jeunes vont à la rencontre de locaux pour échanger et interagir.

Chaque étape du séjour s'articule autour d'une **thématique qui guide les apprentissages et les expériences**.

Au-delà de l'aspect linguistique, ce programme est aussi une **aventure humaine** unique. Les jeunes vivent ensemble pendant trois semaines, partagent le quotidien, apprennent à coopérer et à respecter les différences. Certains arrivent en connaissant déjà d'autres participants, d'autres font de nouvelles rencontres. Tous découvrent un peu plus leur personnalité, gagnent en autonomie et **développent des amitiés** qui dépassent souvent le cadre du séjour.

Et parce que c'est l'été, que les participants sont en vacances et qu'ils ont envie de vivre quelque chose d'exceptionnel, ce séjour est aussi pensé comme une **expérience inoubliable, joyeuse et pleine de fun**. Les jeunes profitent d'activités variées, d'un cadre unique et d'une ambiance conviviale qui rend cette aventure aussi enrichissante qu'inoubliable.

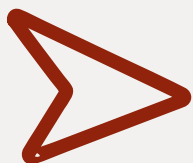
San Francisco & Silicon Valley

Thème : Héritage et Innovation



Mardi 4 août – Arrivée à San Francisco

- Transfert, installation, réunion d'accueil
- Présentation du projet & brise-glace
- Promenade tranquille en soirée



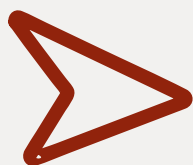
Objectifs linguistiques : premiers échanges en anglais en contexte authentique, se présenter, poser des questions simples.

Objectifs culturels : découvrir l'atmosphère de San Francisco, comprendre les codes sociaux locaux.

Point historique : rôle de San Francisco comme porte d'entrée des migrants au XIXe siècle.

Mercredi 5 août – Découverte de la ville

- Chinatown
- Painted Ladies
- Golden Gate Bridge
- Discussion en groupe : premières impressions



Objectifs linguistiques : enrichir le vocabulaire urbain, décrire un lieu, exprimer ses impressions personnelles.

Objectifs culturels : comprendre la diversité culturelle de la ville, influence des communautés immigrées.

Point historique : diversité née de la ruée vers l'or (1848) et des vagues migratoires.

San Francisco & Silicon Valley... La Suite



Jeudi 6 août – Alcatraz & Fisherman's Wharf

- Visite audio-guidée de la prison
- Mini-podcast ou vlog

Objectifs linguistiques : comprendre un document oral authentique, utiliser le vocabulaire narratif, raconter une expérience.



Objectifs culturels : découvrir un site emblématique et ses légendes, observer le rapport des Américains à leur histoire.

Point historique : Alcatraz, symbole de l'histoire judiciaire et pénitentiaire américaine.

Vendredi 7 août – Silicon Valley

- Stanford, Google, Apple (extérieurs)
- Atelier start-up & pitch

Objectifs linguistiques : acquérir le lexique de l'innovation et de la technologie, présenter un projet, argumenter.



Objectifs culturels : comprendre la culture entrepreneuriale américaine et l'esprit d'innovation.

Point historique : naissance de la Silicon Valley autour de Stanford dans les années 1950.

Samedi 8 août – Trajet panoramique

- Pacific Coast Highway : Monterey et San Luis Obispo
- Playlist, défi photo, carnet de bord

Objectifs linguistiques : décrire un paysage, utiliser les temps du passé pour raconter une journée.



Objectifs culturels : découvrir la côte californienne et ses lieux iconiques.

Point historique : influence des missions espagnoles sur la côte californienne.

Los Angeles – Première étape

Thème : Culture et Diversité



Dimanche 9 août – Repos & cohésion

- Détente à la villa

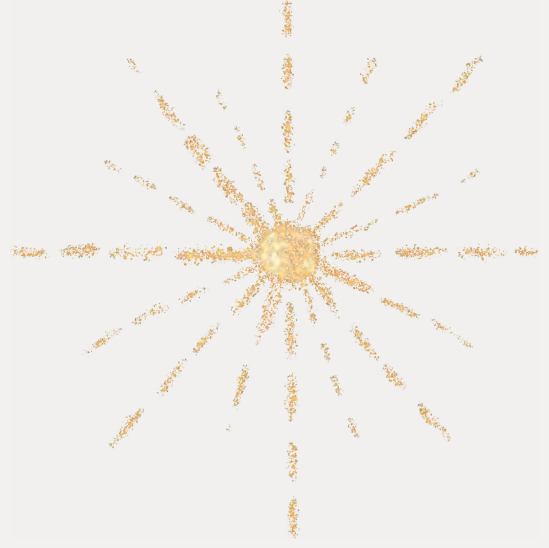
Objectifs linguistiques : réactiver le vocabulaire quotidien, interagir dans un contexte informel.



Objectifs culturels : comprendre les habitudes de vie américaines

Point historique : développement résidentiel et urbanisation de Los Angeles au XXe siècle.

Los Angeles 1. La Suite...



Lundi 10 août – Downtown Los Angeles

- El Pueblo, Little Tokyo, street art
- Atelier “My California Identity”



Objectifs linguistiques : exprimer son identité, comparer cultures et traditions, utiliser le vocabulaire de la ville.

Objectifs culturels : découvrir la diversité culturelle et les quartiers historiques de LA.

Point historique : fondation hispanique de Los Angeles en 1781.

Mardi 11 août – Venice Beach & Santa Monica

- Balade à vélo
- Expression libre (slam/poésie)



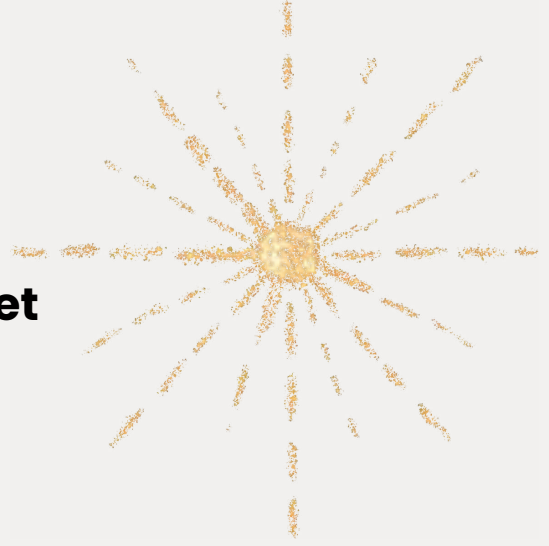
Objectifs linguistiques : exprimer sensations et émotions, utiliser le vocabulaire sensoriel.

Objectifs culturels : découvrir la culture de plage californienne et ses activités artistiques.

Point historique : évolution de Venice Beach comme lieu alternatif depuis les années 1960.



Los Angeles 1. Suite...



Mercredi 12 août – Journée Maison / Projet

- Coaching linguistique, journal, création



Objectifs linguistiques : structurer un projet en anglais, utiliser un langage précis et cohérent.

Objectifs culturels : valoriser ses expériences vécues dans le séjour.

Point historique : importance des arts et des médias dans la culture californienne.

Jeudi 13 août – Hollywood Jour 1 : Universal Studios

- Walk of Fame, Chinese Theatre, studios Universal
- Interview tapis rouge (jeu de rôle)



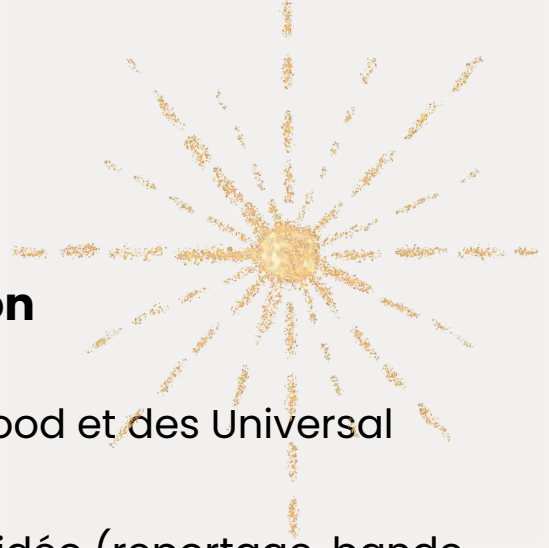
Objectifs linguistiques : vocabulaire du cinéma, prise de parole spontanée en interaction.

Objectifs culturels : comprendre l'industrie du divertissement américain.

Point historique : Hollywood, capitale mondiale du cinéma depuis 1910.



Los Angeles 1. Suite...



Vendredi 14 août – Storytelling & Création

- Atelier pratique inspiré de la visite d'Hollywood et des Universal Studios
- Réalisation de petites scènes ou capsules vidéo (reportage, bande-annonce, mini-fiction)
- Initiation au montage et accompagnement par les coaches

Objectifs linguistiques : réinvestir le vocabulaire du cinéma et du récit, structurer un scénario simple, travailler l'intonation et la fluidité orale devant la caméra.



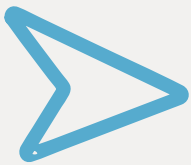
Objectifs culturels : comprendre comment naissent les histoires et les images qui marquent la culture américaine, et s'initier à la créativité audiovisuelle.

Point historique : l'essor du cinéma narratif aux États-Unis et son influence sur la culture mondiale.

Samedi 15 août – Excursion à Santa Barbara

- Architecture hispanique, mission coloniale
- Atelier : lettre "depuis la Californie espagnole"

Objectifs linguistiques : écrire de façon créative, réinvestir le vocabulaire historique et descriptif.



Objectifs culturels : comprendre l'héritage hispanique en Californie.

Point historique : mission de Santa Barbara fondée en 1786.



Los Angeles 1. Suite...

Dimanche 16 août – Griffith Park

- Randonnée, carnet de bord, connexion à la nature

Objectifs linguistiques : décrire un environnement naturel, exprimer des réflexions personnelles.



Objectifs culturels : lien entre nature et culture à LA.

Point historique : origine et rôle du panneau Hollywood..



Lundi 17 août – Hollywood Jour 2 : Warner Bros

- Visite studio, analyse de scènes
- Discussion “mon film culte”

Objectifs linguistiques : argumenter, exprimer une opinion, vocabulaire technique du cinéma.



Objectifs culturels : découvrir le rôle historique de Warner Bros dans le cinéma américain.

Point historique : Warner Bros, pionnier du cinéma parlant (1927).



Los Angeles – Deuxième étape

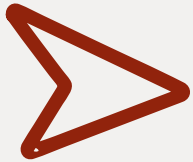
Thème : Expression et Confiance



Mardi 18 août – Atelier Professionnel

- Community Manager / Film Maker

Objectifs linguistiques : apprendre les codes de la communication digitale, valoriser un projet.



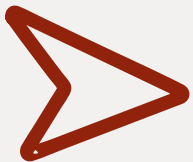
Objectifs culturels : comprendre l'impact des réseaux sociaux dans la culture américaine.

Point historique : essor de l'industrie des médias à Los Angeles.

Mercredi 19 août – Journée Maison : Atelier de Finalisation

- Structuration des présentations orales
- Répétition et mise en conditions réelles
- Ajustements sur les supports visuels (vidéos, carnets, podcasts)

Objectifs linguistiques : cohérence d'un discours, fluidité orale, auto-correction, prononciation.

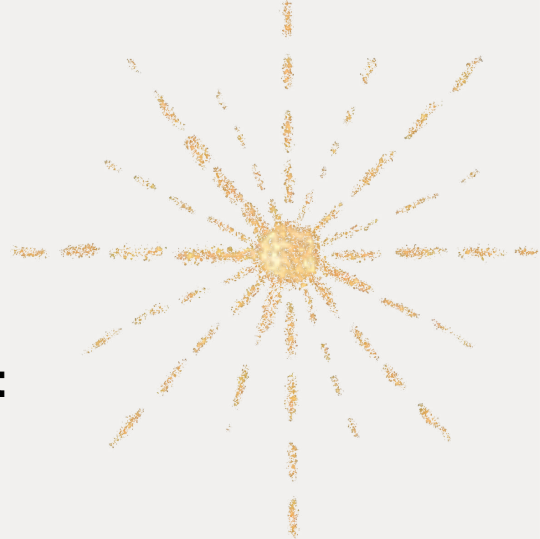


Objectifs culturels : savoir présenter un projet dans un contexte international et capter l'attention d'un public.

Point historique : évolution des échanges culturels franco-américains à travers les arts et médias.



Los Angeles 2. La Suite



Jeudi 20 août – Sortie Culturelle & Débat

- The Broad ou California Science Center
- Débat : innovation, société, inspiration



Objectifs linguistiques : développer l'argumentation, écouter et reformuler.

Objectifs culturels : réfléchir aux enjeux sociétaux américains.

Point historique : rôle de la Californie dans la recherche et l'innovation.

Vendredi 21 août – Restitutions Finales

- Présentations, Q&A, certificats



Objectifs linguistiques : parler en public, gérer des questions en direct.

Objectifs culturels : valoriser son parcours à l'international.

Point historique : tradition américaine de la “public speaking culture”.



Los Angeles 2. La Suite



Samedi 22 août – Excursion à St Diego

- Balade dans le quartier historique de Old Town
- Découverte du port et de l'USS Midway (extérieur, histoire militaire)
- Promenade à Balboa Park
- Après-midi détente sur une plage emblématique de La Jolla ou Mission Beach

Objectifs linguistiques : s'auto-évaluer, exprimer ses réussites et sentiments.



Objectifs culturels : comprendre l'importance du "networking" aux États-Unis.

Point historique : influence du rêve américain sur les jeunes générations.

Dimanche 23 août – Derniers Souvenirs

- Sortie libre encadrée, carte postale à soi-même

Objectifs linguistiques : utiliser les temps du passé, exprimer un souvenir.

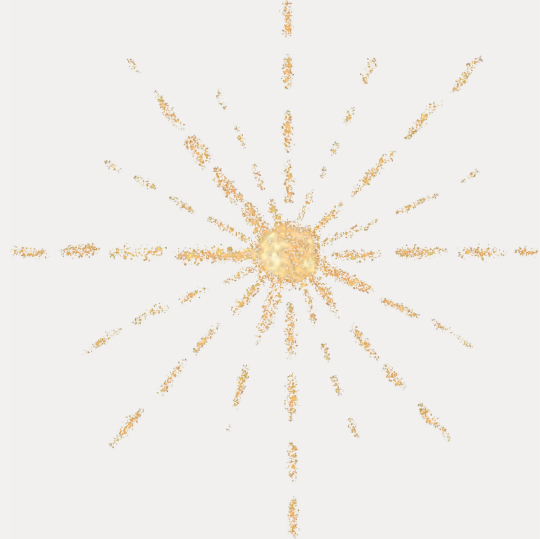


Objectifs culturels : rapport à la mémoire et aux souvenirs de voyage.

Point historique : rôle du tourisme dans l'économie californienne.

Lundi 24 août – Retour





Fiche pédagogique

Programme d'immersion Californie 2026

Public visé

Âge : **16–19 ans**

Niveau requis

A2 minimum

Progression attendue : vers **B1/B2** selon le niveau de départ

Données organisationnelles (approx.)

- **Durée du séjour** : 21 jours
- **Cours & ateliers linguistiques formels** : 30 h
- **Ateliers créatifs & projets personnels** : 25 h
- **Excursions & visites culturelles encadrées** : 13 grandes sorties
- **Activités de vie de groupe** (carnet de bord, coaching, discussions guidées) : 20 h
- **Exposition totale à l'anglais** (cours + ateliers + vie quotidienne en immersion) : env. 120 h



Objectifs pédagogiques

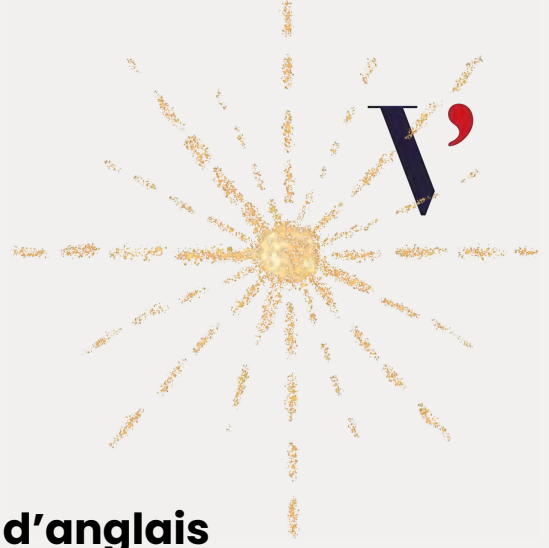
- **Compréhension orale** : mieux comprendre l'anglais authentique (guides, enregistrements, conversations locales).
- **Expression orale** : renforcer la fluidité, la spontanéité et la confiance en situation réelle.
- **Communication avancée** : développer l'argumentation et la prise de parole en public.
- **Enrichissement lexical** : acquisition de vocabulaire thématique (innovation, cinéma, société, nature, histoire).
- **Expression écrite créative** : récits, carnets, textes personnels et créatifs.
- **Compétences transversales** : autonomie, collaboration, créativité, gestion de projet.

Attendus en fin de séjour

- Comprendre et **interagir dans la majorité des situations quotidiennes** en anglais.
- Être capable de **présenter un projet en anglais** devant un public.
- S'exprimer avec davantage de **fluidité et de confiance**.
- **Produire un projet final** (podcast, vidéo, expo photo, récit, etc.) valorisé lors de la restitution.
- Développer une meilleure **connaissance de soi**, des autres et de la **culture américaine**.



Un suivi pédagogique personnalisé



- **Avant le séjour**

- Chaque participant passera un **test d'anglais**
- Suivi d'une **consultation individuelle** avec notre directrice académique en Angleterre, Corinne Anderson, environ 6 à 8 semaines avant le départ.

Cette étape permet d'évaluer le niveau de chacun et de définir des objectifs adaptés.

- **Après le séjour**

- Une **consultation de suivi** sera proposée à chaque élève pour recueillir ses ressentis, analyser ses progrès et lui donner des conseils concrets pour poursuivre son apprentissage de l'anglais.
- **Certification** : chaque jeune recevra un certificat officiel valorisant son implication et ses progrès pendant le programme.





Un Séjour Sélectif, Un Encadrement Dédié

Ce programme est exclusif et limité à **16 participants**.

Il est ouvert **en priorité** :

- aux jeunes ayant déjà participé à nos séjours linguistiques en Angleterre ou aux États-Unis,
- aux élèves actuellement inscrits à nos cours d'anglais,
- aux recommandations personnelles de familles ou d'élèves déjà engagés dans nos programmes.

Encadrement :

Toutes les activités sont animées par des coachs linguistiques qualifiés et des accompagnateurs formés, présents en permanence auprès des jeunes.

Ils disposent notamment de formations reconnues en premiers secours et en protection et accompagnement des mineurs (safeguarding).

Préparé par Nathalie Danon

Directrice de VICI Languages France

ndanon@thevici.com – 06.25.83.87.57

